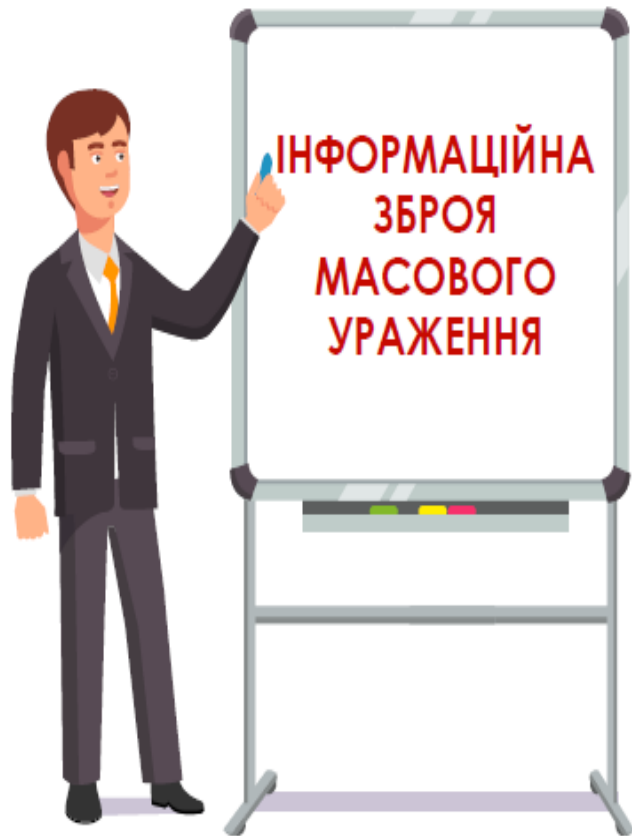




Доповідач: к.філос.н. Вікторія ПРОКОПЕНКО

Аксіоми медіаграмотності



* Сучасна людина перебуває під постійним впливом різноманітних медіа

* Людина може не усвідомлювати цей вплив, але тим він ефективніший

* Медійні повідомлення та впливи далеко не завжди є добросовісними та професійними

Завдання медіаграмотності

навчити розуміти
природу медійної
інформації



хто і навіщо
доносить нам
інформацію

захистити від
маніпулювання



Реалізація на заняттях

Інтерактивна вправа «Червона шапочка»

Зміст :

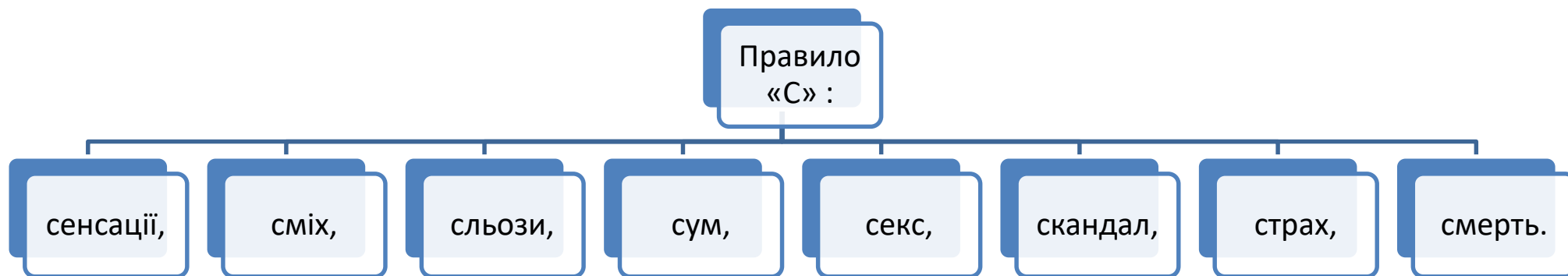
учасники діляться на міні-групи по 3-5 осіб і повинні переказати казку у форматі журналістського матеріалу для:

- телеканалу «Вовк-ТВ», що розповідає про необхідність охороняти і захищати вовків – звірів з Червоної книги;
- офіційної газети казкового королівства, що прославляє подвиги лісорубів та інших жителів;
- радіопередачі, гостя якої – захисниця прав дітей, яка виступає проти жорстоких батьків, які відправляють дітей до лісу.

Після підготовки кожна з міні-груп пропонує свою версію медіапродукту в зручній для них формі (читання тексту, інсценізація інтерв'ю або репортажу і под.).

Мета: Учасники майстер-класу отримують уявлення про те, як особисті погляди, упередження і стереотипи журналістів, а також редакційна політика впливають на той контент, який отримує аудиторія

Реалізація на заняттях



Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»

Завдання: Вказати, яке із зображень - правда, а яке - брехня



Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»



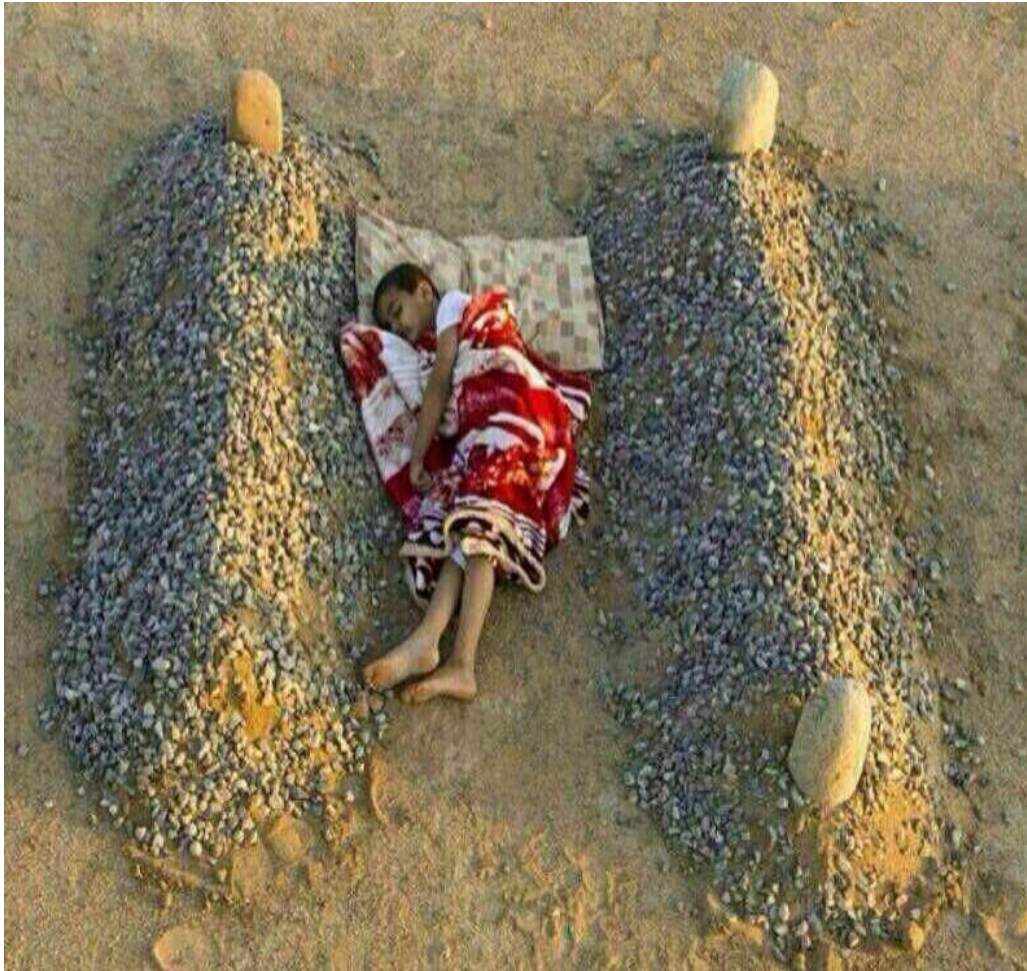
Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»



Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»



Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»



Реалізація на заняттях

ВПРАВА «ФОТОФЕЙК»



Реалізація на заняттях

У березні 2023 р. відбувся престижний конкурс фотографій Sony World Photography Awards.

За результатами конкурсу **Борис Елдагсен** був названий переможцем у творчій відкритій категорії з його чорно-білою фотографією *Pseudomnesia / The Electrician*

